

# Nieuw hart voor Heerhugowaard

Na de uitbreiding en vernieuwing van Winkelcentrum Middenwaard heeft Heerhugowaard nog een compleet horecaplein in het verschiet. Met deze aanpak is het stadshart herboren en loopt de gemeente qua voorzieningen niet langer achter, maar ver vooruit!

Het stadshart van Heerhugowaard was nodig aan vernieuwing toe. „Vijftien jaar geleden hebben we laten onderzoeken of de voorzieningen van het stadshart op peil waren en of deze konden voldoen aan de groei van Heerhugowaard. Daar kwam uit dat de huidige voorzieningen al niet adequaat genoeg waren”, vertelt Loek Punt, projectmanager bij de gemeente Heerhugowaard. Als resultaat van het onderzoek besloot de gemeente daarom Middenwaard om te toveren tot nieuw stadshart. „Uitgebreid met horeca en woningen, zodat Middenwaard een regionale functie krijgt.”

De aanpak van het stadshart gebeurt in fasen. Gestart werd met de uitbreiding en renovatie van Winkelcentrum Middenwaard. Vastgoedbelegger en projectontwikkelaar Segesta Groep uit Alkmaar ging in 2002 met de eerste plannen aan de slag en eind november jl. vond een feestelijke opening plaats van het vernieuwde winkelcentrum. „We hebben de winkeloppervlakte verdubbeld naar circa 45.000 m<sup>2</sup> en er een sfeervol centrum van gemaakt. Door de grote toename in aanbod is het niet langer een plek om even iets te halen, maar kan men hier wel een hele dag ‘funshoppen’: uitgebreid winkelen en heerlijk recreëren”, aldus Wouter van den Eshof, hoofd portefeuillemanagement bij de Segesta Groep.

## Coolplein

Om de regionale functie van Middenwaard te versterken, mocht een compleet horeca-aanbod niet ontbreken. Ook dit ontwikkelt Segesta. Hiervoor heeft het bedrijf in 2005 de locatie van het voormalige afgebrande bowlingcenter aan het Coolplein gekocht. „Op deze plek bouwen we een horecacomplex van zo’n 5.500 m<sup>2</sup> met op de begane grond een drietal grote horecazaken met royale terrassen. In de kelder een bowlingcenter met officiële wedstrijdbanen en een aantal pooltafels en op de eerste verdieping een family entertainment center met een kids lounge, een pannenkoekenfoyer, games, een cadeau- en prijzenshop, kleine attracties en kans- en behendigheidspele, waarmee alle leeftijden van de bevolking worden bediend. Helemaal bovenop komen appartementen, net als boven het winkelcentrum. Zo heerst er continu een prettige leefbare sfeer.”

Voor Segesta is het de eerste keer dat het een horecaplein ontwikkelt. Ter inspiratie zijn oude en nieuwe horecapleinen door heel Nederland bezocht en beoordeeld op architectuur en invulling. Van den Eshof: „We hebben gekozen voor een gevarieerd, speels en knus plein in een modern jasje, zodat het aansluit bij het moderne winkelcentrum.” De invulling van de horecagelegenheid kostte aardig wat moeite. „Vooraf in deze tijd van crisis en met het rookverbod in de horeca was

dit niet makkelijk. We zijn erg zorgvuldig geweest in de selectie van de ondernemers. Variatie en kwaliteit vonden we belangrijk, maar ook de achtergrond van de ondernemers.” Uiteindelijk viel de keuze op grand café Wonder’s eten & drinken, het Japanse restaurant Hasekura en het specialiteitenrestaurant Stroming.

## Bekend in de regio

Wonder’s was met drie populaire vestigingen in Bergen, Egmond en Zaandam al een bekende in de regio. Hoewel eigenaren Paul en Debby de Wit van Wonder’s nu zeer enthousiast zijn over hun vierde vestiging in Heerhugowaard, reageerden ze sceptisch toen Segesta hen eind 2007 benaderde. „We wilden eerst weten wat er zou komen, want er zat nog niets”, legt Paul de Wit uit. Bij het zien van de impressies zag hij de toegevoegde waarde die Wonder’s de theater- en bioscoopbezoekers en het winkelpubliek kan bieden. „Wij zijn laagdrempelig, gericht op een breed publiek en van 09.30 tot 01.00 uur geopend. De ondernemers van het theater, de bios en de omliggende zaken reageerden enthousiast op onze komst. Hoe meer verschillende kwalitatieve zaken, hoe meer mensen er komen.”

Hoewel de oorspronkelijke planning was dat het Coolplein in 2009 klaar zou zijn, krijgen de horecaondernemers nu begin maart de sleutel en verwachten ze in mei 2011 hun deuren te openen. „Tijdens dit



Het vernieuwde Winkelcentrum Middenwaard telt circa 45.000 m<sup>2</sup> winkelloppervlakte.

uitstel in combinatie met de crisis had ik wel even mijn twijfels over het geheel, maar de crisis gaat wel weer over en onze nieuwe Wonder's wordt prachtig. Het krijgt een loftachtige sfeer met open keuken, het wordt wel 9 meter hoog en krijgt een extra zaal voor de verhuur of om bij het restaurant te trekken", vertelt De Wit enthousiast.

Om zich in de tussentijd alvast op de promotie van het Coolplein te richten, zijn de horecaondernemers bezig met de voorbereiding van Stichting Horeca-ondernemers Coolplein. Ook horeca-ondernemers in de omgeving zijn blij met de ontwikkelingen. Zowel Segesta als Wonder's hebben geen weerstand gemerkt. De Wit: „Ze zien ons niet als concurrenten maar als toevoeging. De bestaande ondernemers rond het Coolplein willen zelfs allemaal deelnemen in de stichting!”

#### **Parkeertarieven**

De enige vorm van verzet die is geweest, was de kritiek op het parkeerbeleid. Volgens Loek Punt van de gemeente is dat allemaal opgelost. „Straks hebben we 2.000 parkeerplekken en dat is ruim voldoende voor de bezoekers en omwonenden. Ook zijn de parkeertarieven nu akkoord. Met de bewoners hebben we afspraken gemaakt over parkeervergunningen en bezoekers parkeren nu het eerste kwartier gratis en betalen daarna € 0,30 per kwartier”, aldus Punt.

#### **Knelpunten oplossen**

Met de aanpak van Middenwaard heeft Heerhugowaard een nieuw hart met hoogwaardige voorzieningen waar ook mensen uit omliggende gemeenten op af komen. Om dit extra te stimuleren, moet de bereikbaarheid goed zijn. Daarom focust de gemeente zich nu op de aanpak

van de knelpunten in de Zuidtangent. „Dit najaar willen we de kruising Zuidtangent-Broekerweg aanpassen, begin 2012 de Westtangent tot en met de rotonde Middenweg en in 2014 willen we de gelijkvloerse kruising bij het treinstation ongelijkvloers maken”, vertelt Punt. Momenteel liggen deze voorstellen ter goedkeuring bij de gemeente.

Van den Eshof is erg te spreken over de aanpak van de gemeente Heerhugowaard. „De gemeente is laagdrempelig, staat open voor interactie en is op efficiënte wijze resultaat- en oplossingsgericht. Dankzij die instelling heeft Heerhugowaard straks een dynamisch en bruisend stadshart met goede voorzieningen voor de stad en de regio.” Ook Paul de Wit is erg positief over het nieuwe stadshart. „Heerhugowaard heeft allure gekregen. Het is niet meer het dorpje dat het vroeger was.”